



Eindrücke, Erlebnisse und Erkenntnisse – Das Resümee des VieVinum Cross-Mentoring-Programms 2024

Seit Anfang des Jahres hatten 13 junge, aufstrebende Winzerinnen und Winzer im Rahmen der Gerd A. Hoffmann-Akademie jeweils eine erfolgreiche Persönlichkeit aus Wirtschaft und Gesellschaft als Mentorin oder Mentor für den gegenseitigen Austausch an der Seite. Kurz vor Beginn der VieVinum zogen die Tandems im Rahmen einer Abschlusspräsentation Bilanz über die Früchte ihrer Zusammenarbeit.

Mit einem Mix aus Hoffnung und vorsichtiger Erwartung gingen die jungen Winzerinnen und Winzer an ihre Arbeit mit den ihnen zugewiesenen Mentorinnen und Mentoren. Von Beginn an wurden die Mentees aufgerufen, mit ihren Zielen aktiv auf die Mentorin oder den Mentor zuzugehen. Das Team von M.A.C. Hoffmann begleitete die Tandems bei ihrer Zusammenarbeit, stand beratend zur Seite und hielt deren besondere Momente in einem Online-Tagebuch fest. Zudem stellten sich die jungen Winzerinnen und Winzer mit Steckbriefen vor: <https://www.vievinum.at/aktuelles/gerd-a-hoffmann-akademie/mentees-steckbriefe-jahrgang-2024/>

Für Alexandra Graski-Hoffmann, Organisatorin der Weinmesse VieVinum und Initiatorin der Gerd A. Hoffmann-Akademie, ein besonderer Moment. „Als die VieVinum 1998 von meiner Familie gegründet wurde und Weinpräsentationen dieser Art neuen Konzepten folgten, war der Leitgedanke, Menschen auf Messen zusammenzubringen. Ich hatte das Glück, dass in der eigenen Familie und im beruflichen Umfeld das Gespür und die Freude dafür da waren, Winzerinnen und Winzer mit Potenzial zu unterstützen. Diese Philosophie lebt in diesem Programm weiter. Teil dieser Akademie zu sein, das ist etwas, das für immer bleibt. Eine Gemeinschaft, die hoffentlich in Kontakt bleibt und sich gegenseitig mit Rat und Tat unterstützt.“

Stefan Gilg & Mag. Brigitte Handlos

„Mir war nicht bewusst, dass in anderen Branchen Mentoring-Programme üblich sind. In der Weinbranche gab es das noch nicht. Umso mehr weiß ich zu schätzen, was Alexandra Graski-Hoffmann hier ins Leben gerufen hat“, sagte Stefan Gilg aus Hagenbrunn. Er ist einer der jungen Winzer, die sich für die Gerd A. Hoffmann-Akademie qualifiziert hatten. Mit seiner Mentorin Mag. Brigitte Handlos (Freie Journalistin und Mediencoach everything media) sprach er vor allem über Online Marketing und die zukünftige Ausrichtung seines Weinguts. „Es ist wichtig zu wissen, wohin man mit seinem Produkt will“, so die Mentorin. Und weiter: „Man neigt oft dazu, das Winzersein verklärt wahrzunehmen, dabei ist es ein anspruchsvoller und komplexer Beruf.“

Thomas Magerl & Rainer Pariasek

Thomas Magerl aus Fels am Wagram bildete mit Sportmoderator Rainer Pariasek ein Tandem. „Ich habe mich gefreut, so einen tollen Mentor zu bekommen. Ein Ziel von mir ist, mein Weingut bekannter zu machen. In diese Richtung haben wir uns ausgetauscht und eine konkrete Idee geschmiedet.“ „Obwohl ich in der Weingegend zu Hause war, kannte ich das Weingut nicht und war überrascht, einen so schönen, großen Hof vorzufinden, der topmodern ausgestattet ist. Und die Weine sind richtig gut“, so Mentor Rainer Pariasek.



Alexander Türk & Mag. Lilian Meyer

Alexander Türk aus Stratzing wurde mit Mag. Lilian Meyer, GF Alstom Österreich, gematcht. „Eine der erfolgreichsten Managerinnen des Landes als Mentorin zu bekommen, übertraf alles. Ich habe wichtige Sichtweisen von außen erhalten und mir wurden neue Möglichkeiten im Vertrieb und bei der Internationalisierung des Weinguts aufgezeigt.“ „Unsere Gemeinsamkeit war das Thema Innovation. Mich hat begeistert, welch jugendlichen Drang mein Mentee hat, Dinge zu verändern und gleichzeitig stolz auf das vom Vater Geschaffene ist“, schwärmte Mag. Lilian Meyer.

Julia Eichberger & Mag. Willi Klinger

„Ich habs mit Willi Klinger als Mentor großartig getroffen“, freute sich Julia Eichberger aus Eibesbrunn. „Er hat einen Rundum-Check gemacht und mich darin beraten, wie es in einem Betrieb im Weinviertel weitergehen kann und worauf ich mich spezialisieren kann.“ Auch Mentor Mag. Willi Klinger, Brand Ambassador & strategischer Berater, zeigte sich angetan: „Bei Julia ist bereits ein internationaler Horizont vorhanden. Wir waren im Weingarten und haben die Weine verkostet. Bei ihrer eigenen Weinlinie ‚Ich bin Ich‘ gilt es für die Zukunft anzusetzen.“

Alexander Schruiff & Dr. Petra Stolba

Alexander Schruiff aus Oslip am Leithaberg hatte Dr. Petra Stolba, Kabinettschefin des Ersten Vizepräsidenten des Europ. Parlaments, Dr. Othmar Karas, an seiner Seite. „Ich konnte meine Mentorin alles fragen, das war, als ob man Google gegenüber sitzt, nur profunder. Sie hat mich im Bereich des Vertriebs unterstützt und bei der zukünftigen Ausrichtung des Weinguts.“ Für Dr. Petra Stolba war es die zweite Mentorinnen-Rolle bei der Gerd A. Hoffmann-Akademie. „Es war wieder schön zu sehen, wie ein junger, hoffnungsvoller Mensch gemeinsam mit seiner Familie arbeitet. Er hat einen eigenen Wein kreiert und will den Bereich Unterkunft ausbauen. Diese Zusammenarbeit war wirklich toll.“

Alexander Artner & Mag. Silke Sztatecsny

Alexander Artner aus Deutschkreuz kam in die Obhut von Mag. Silke Sztatecsny, Marketingleiterin ORF Wien. „Ich habe auf dieses Programm schon gewartet. Das ist meine erste Teilnahme an der VieVinum und es ist großartig, dass ich so eine tolle Mentorin bekommen habe. Sie unterstützt mich vor allem im Bereich Marketing.“ „Alexander ist ein selbstbewusster junger Mann, der zu seinen Weinen steht. Mich beeindruckt, wie wissbegierig er ist. Dass er neben seinen Rotweinen jetzt auch einen Pet Nat macht, freut mich sehr.“

Alexander Paul & Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald

Alexander Paul aus Leobendorf fand in Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald, GF oecolution austria, seine Mentorin. „Ich wollte mein Netzwerk erweitern, neue Kontakte knüpfen. Genau das ist passiert. Elisabeth hat einen ganz anderen Blick auf das Weinbusiness, das war sehr spannend. Uns verbindet außerdem das Thema Nachhaltigkeit.“ Die Mentorin zeigt sich ebenfalls angetan: „Das Weingut ist nachhaltig zertifiziert und betreibt einen schönen Heurigen. Ein hochstehender Betrieb. Er wird noch groß, der Alexander Paul!“

Michael Bayer & Dipl.-Ing. Günter Griesmayr

Michael Bayer aus Donnerskirchen bildete mit Dipl.-Ing. Günter Griesmayr, Vorstandsvorsitzender Geschäftsbereich II AMA – Agrarmarkt Austria, ein Tandem. „Mein Mentor hat ein riesengroßes



Netzwerk, kennt praktisch jeden. Schon das erste Treffen bei ihm im Büro war spannend. Wir werden uns weiterhin auf unsere Top-Lage Himmelreich konzentrieren und haben auch schon Pläne, wie wir nach dem offiziellen Teil des Mentoring-Programms weitermachen wollen.“ „Diese Tradition des Erbhofs hat mich beeindruckt. Darauf kann man für die Zukunft aufbauen und dabei werde ich Michael auch weiter begleiten.“

Paul Zimmermann & Mag. Marc Zimmermann

Paul Zimmermann aus Ziersdorf konnte sich mit Mag. Marc Zimmermann, Geschäftsführer POPUP TV Film Produktion GmbH und Falstaff TV, über einen Namensvetter als Mentor freuen. „Dieses Programm begann durch ein perfektes Briefing vom M.A.C. Hoffman-Team. Wir sind als Winzer oft in unserer Bubble, um weiterzukommen braucht es ein Netzwerk. Genau da konnte mich mein Mentor großartig unterstützen.“ „Am Beginn dieser Zusammenarbeit war das Lachen, denn mein Sohn heißt auch Paul Zimmermann. Mit meinem Mentee hat sich eine schöne Freundschaft ergeben. Er ist voll Enthusiasmus und Leidenschaft für das Weinmachen und auch traditionsbewusst. Einfach vorbildlich!“

Florian Adam-Lieleg & Dr. Alfred Hudler

Florian Adam-Lieleg aus Leutschach hatte Dr. Alfred Hudler, Geschäftsführer der Spanischen Hofreitschule, als Mentor an seiner Seite. „Ich habe einen professionellen Blick von außen auf die Dinge erhalten. Im Mittelpunkt standen das Erschließen von Vertriebskanälen und die Ansprache der Zielgruppen. Mich freut es sehr, dass ich so eine wertvolle Unterstützung bekommen habe.“ „Mein Mentee ist sehr lösungsorientiert. Wir sind zu Beginn drei Schritte zurückgegangen und haben von dort an begonnen – wohin er will und was sein USP ist. Wir werden auf jeden Fall in Kontakt bleiben“, erläuterte Dr. Alfred Hudler.

Paul Schabl & Mag. Marion Pelzel

Paul Schabl aus Königsbrunn am Wagram wurde mit Mag. Marion Pelzel, Brand General Manager Estée Lauder, MAC und Bobbi Brown, gematcht. Er berichtete bereits nach dem ersten Treffen mit seiner Mentorin von dem produktiven Gespräch über Markenaufbau und Markenführung. An der Abschlusspräsentation konnte er nicht teilnehmen und wurde von seiner Mentorin auch hier unterstützt: „Ich bin zu Paul aufs Weingut gefahren, habe dort die Stimmung eingefangen, die Weine probiert und mir von seiner Philosophie und seinen Zielen erzählen lassen. Wir haben an vielen Themen gearbeitet, die Basis ist für ihn da, um weiter voranzukommen.“

Susanne Riepl & Mag. Thomas Neusiedler

Susanne Riepl aus Gols bildete mit Mag. Thomas Neusiedler, Vorsitzender des Vorstands Helvetia Versicherungen AG Österreich, ein Tandem. „Bei unserer Zusammenarbeit stand das Erweitern des Netzwerks im Vordergrund und auch wie ich mich durch die Spezialisierung auf ein Weinthema besser positionieren kann. Für mich war faszinierend, wie schnell die Zeit bei unseren Treffen immer verging.“

Daniel Pfeifer & Prof. Mag. Oliver Kitz

Daniel Pfeifer aus St. Anna am Aigen hatte Prof. Mag. Oliver Kitz, Gastronomie- & Eventchef der Casinos Austria a.D., Gründungsmitglied der emba und Vater der Austrian Event Hall of Fame, als Mentor an seiner Seite. „Ich habe von meinem Mentor wertvolle Tipps im Bereich der Positionierung



mitgenommen und konnte mein Netzwerk mit wertvollen Kontakten erweitern. Auch im Bereich der Pressearbeit hat er mich unterstützt.“

Masterclass auf der VieVinum

Im Rahmen der VieVinum gestalten die jungen Winzerinnen und Winzer am Sonntag, 26. Mai 2024 eine Masterclass. Moderiert von Weinexpertin Nicole Retter (Agentur für Wein & Strategie, Deutschland) stellen sie sich jeweils anhand eines Weins vor und geben Einblicke in ihre Denkweise und Ziele für die Zukunft.

<https://www.vievinum.at/school-of-wine/gerd-a-hoffmann-akademie-wie-tickt-die-naechste-winzergeneration/>

Die Mentees & Mentor:innen der Gerd A. Hoffmann-Akademie 2024

Alexander Artner	&	Mag. Silke Sztatecsny, Marketingleitung ORF Wien
Michael Bayer	&	Dipl.-Ing. Günter Griesmayr, Vorstandsvorsitzender Geschäftsbereich II AMA – Agrarmarkt Austria
Julia Eichberger	&	Mag. Willi Klinger, Brand Ambassador & strategischer Berater
Stefan Gilg	&	Mag. Brigitte Handlos, Freie Journalistin und Mediencoach everything media
Florian Lieleg	&	Dr. Alfred Hudler, GF Spanische Hofreitschule
Thomas Magerl	&	Rainer Pariasek, ORF Sportmoderator
Alexander Paul	&	Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald, GF oecolution austria
Daniel Pfeifer	&	Prof. Mag. Oliver Kitz, Gastronomie- & Eventchef der Casinos Austria a.D., Gründungsmitglied der emba und Vater der Austrian Event Hall of Fame
Susanne Riepl	&	Mag. Thomas Neusiedler, Vorsitzender des Vorstands Helvetia Versicherungen AG Österreich
Paul Schabl	&	Mag. Marion Pelzel, Brand General Manager Estée Lauder, MAC und Bobbi Brown
Alexander Schruiff	&	Dr. Petra Stolba, Kabinettschefin des Ersten Vizepräsidenten des Europ. Parlaments, Dr. Othmar Karas
Alexander Türk	&	Mag. Lilian Meyer, GF Alstom Österreich
Paul Zimmermann	&	Mag. Marc Zimmermann, Geschäftsführer POPUP TV und Film Produktion GmbH und Falstaff TV



Fakten VieVinum 2024

Ort: HOFBURG Vienna, Eingang Heldenplatz

Datum: Samstag, 25. Mai bis Montag, 27. Mai
2024

Öffnungszeiten:

Sa. bis Mo. von 13:00 bis 18:00 Uhr

Fachbesucher & Presse: Sa. bis Mo. von 09:00 bis 18:00 Uhr

Onlineticket: € 75,- www.vievinum.at/tickets

Fachbesucher nach Akkreditierung € 55,-

www.vievinum.at