

Besucherplus, gut angenommene Novitäten und blendende Verkäufe!
Die ART&ANTIQUÉ Hofburg Vienna 2012 ging am Sonntag erfolgreich zu Ende

Hervorragende Stimmung während der Laufzeit, durchgehend gute bis ausgezeichnete Bilanzen am Ende der Messe: Die ART&ANTIQUÉ Hofburg Vienna (10. bis 18.11.) erwies sich auch 2012 wieder als Wiens bedeutendste Messe für Kunst, Antiquitäten und Design. Als wichtige Faktoren für den Erfolg zeigen sich dabei nicht nur der Messetermin wenige Wochen vor den Adventsamstagen und vor Weihnachten, auch die Laufzeit von acht Tagen ermöglicht es, dass am ersten wie auch am zweiten Wochenende wichtige Verkäufe stattfinden konnten.

Die Besucherzahl konnte 2012 erneut gesteigert werden und bilanziert mit 15.800 (2011: 15.300 Besucher). Nicht zuletzt der freie Eintritt für Schüler und Studenten hat viele neue, junge, interessierte und aufgeschlossene BesucherInnen in die Hofburg gelockt.

Gute Verkäufe gab es in allen Bereichen: Traditionell hoch war der Umsatz bei Gemälden, aber auch im Bereich Möbel, Kunsthandwerk, Glas und Schmuck konnten sehr gute Ergebnisse erzielt werden. Ebenso freuen sich Neuaussteller wie etwa **Rauminhalt** und die **beiden Galerien aus Budapest, Ernst und Nagyházy**, über gelungene Messepremierer.

Messe-Chefin Alexandra Graski-Hoffmann: „Die Stärkung des Themas Design durch die Sonderpräsentation **art&function** ist beim Publikum sehr gut angekommen. Die Kinderführungen waren heuer sogar überbucht. Eine Bereicherung waren auch die Talks zu fachspezifischen Themen, die auf großes Interesse stießen. Besonders gut ist schließlich der freie Eintritt für Schüler und Studenten angekommen. Insgesamt hat sich die **ART&ANTIQUÉ** in der Hofburg wieder als wichtige und bereichernde Veranstaltung im dichten Wiener Kunstherbst erwiesen.“

Der Termin für die nächste ART&ANTIQUÉ Hofburg Vienna wurde vom **9. bis 17. November 2013** festgelegt.