

**Bilanz der ART&ANTIQUÉ Hofburg Vienna 2013:
Großes Besucherplus, gute Stimmung, zahlreiche Neukunden!**

Mit der ART&ANTIQUÉ Vienna Hofburg ging am Sonntag erfolgreich die 45. Ausgabe der großen und traditionsreichen Wiener Messe für Kunst, Antiquitäten und Design in der Wiener Hofburg zu Ende.

Auch heuer konnte wieder gut bis ausgezeichnet bilanziert werden. Bei den Besuchern waren Objekte in allen Bereichen gefragt. Sowohl im gewohnt starken Segment Gemälde, als auch bei Schmuck, Glas, Kunsthandwerk und Möbeln war die Nachfrage hoch.

Als besonders gelungene Premiere erwies sich die erstmals während der Messe-Laufzeit im Parterre der Hofburg abgehaltene WOHNDESIGN PURE, die Produkte internationaler Premium Brands und topaktuelle, exklusive Designlösungen für den Wohnbereich präsentierte.

Die Kombination der beiden Messen sorgte für ein sehr deutliches Besucherplus. Insgesamt wurden diesmal knapp 18.000 Besucher gezählt (gegenüber 15.800 im letzten Jahr).

Messe-Veranstalterin Alexandra Graski-Hoffmann: „Das neue Konzept ist ganz hervorragend aufgegangen. Für die ART&ANTIQUÉ konnten so viele zusätzliche Interessenten und Neukunden, vor allem auch aus jüngeren Publikumsschichten, gewonnen werden!“